

So duftet die Noris

Als „kreativer Kopf“ ausgezeichnet: Frank Wesnitzer

Zum mittlerweile dritten Mal zeichnet die Initiative „Kreative Köpfe“, die [MS]NEW-MEDIA und der MarktSpiegel zusammen mit Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst ins Leben gerufen haben, einen „kreativen Kopf“ aus der Metropolregion aus. Heute präsentieren wir Ihnen an dieser Stelle Frank Wesnitzer, der hochwertige und besondere Düfte, wie den Nürnberg Duft, entwickelt.

„Nürnberg, der Duft der Stadt“ – Wie riecht eigentlich eine Stadt, wie lässt sich der Duft einer Stadt, wie lassen sich Stein und Burg, Heimat und Innovation mit ätherischen Ölen nachbilden? Diese Frage hat sich Frank Wesnitzer gestellt – und er hat eine überzeugende Antwort gefunden.

Frank Wesnitzer entwickelt in seinem Labor in der Burgschmietstraße Düfte. „Düfte, die Menschen abholen und in ein angenehmes Gefühl bringen“, wie er es selbst beschreibt. Diese eignen sich perfekt für Events wie zum Beispiel Hochzeiten, aber auch für Läden, „für Geschäfte, die ihre Kunden mit einer angenehmen Atmosphäre begrüßen und willkommen heißen möchten“. Und natürlich eignen sich die Düfte auch für Menschen, die Wert auf Individualität legen.

Die Augen (und nicht nur die) in viele Richtungen offen

Wie kommt man eigentlich darauf, Düfte zu entwickeln? Eine Frage, die sich für Frank Wesnitzer, der sich selbst als kreativen Mensch bezeichnet, „der die Augen in viele Richtungen offen hat“, nicht stellt. „Duft begleitet mich schon mein halbes Leben lang“, erinnert er sich. „Ich war schon als Kind sehr an Duft interessiert“. Stück für Stück, Schritt für Schritt arbeitete er in der



Dem Duft Nürnbergs auf der Spur: der „kreative Kopf der Metropolregion“ Frank Wesnitzer.

Foto: tom

Folgezeit daran, beispielsweise ein Gefühl in einen Duft zu übersetzen und auf diese Weise wieder abrufbar zu machen.

Ein Duft, davon ist Wesnitzer überzeugt, kann auch sehr gut als Identifikationsmittel dienen, kann zum Ausdruck bringen, wofür ein Mensch, aber selbstverständlich auch ein Geschäft, eine Firma steht. Ein Duft kann Gemeinsamkeiten schaffen und eignet sich daher auch ideal als „give away“ bei Festivitäten.

Nun ist die Noris ja nicht unbedingt das Zentrum der edlen Düfte. Dennoch entschied sich

Wesnitzer, der aus der Nähe von Ansbach stammt, ganz bewusst für Nürnberg und die Metropolregion. „Als ich mich selbstständig machte, spielte ich – wie viele andere auch – mit dem Gedanken, nach Berlin zu ziehen“. Doch dann überlegte er es sich anders, entschied er sich dafür, sich hier in Nürnberg etwas aufzubauen: „Hier fühl' ich mich wohl. Hier hab' ich viele gute Kontakte und hier hab' ich meine Freunde.“

Eine Entscheidung, die Wesnitzer nie bereut hat. Für ihn bedeutet Kreativität in erster Li-

nie Freiheit – und die hat er in Nürnberg: „Die Freiheit, mich auszuprobieren und weiterzuentwickeln. Die Freiheit aber auch, dass ich es in Ordnung finde, wenn etwas nicht funktioniert. Dass ich nicht daran verzweifle, sondern aufstehe und wieder von vorne loslege“.

„Nürnberg – der Duft“ erhalten Sie – zusammen mit weiteren inspirierenden Düften und Duftsprays im Online-Shop von Frank Wesnitzer unter

WEB bineeyo.de

Vielen Dank
unserem Sponsor:

OBI

Hier finden
Sie den
Filmbeitrag
über Frank
Wesnitzer
im Internet

