

Eine engagierte Streiterin für eine gesunde Ernährung

Kerstin Biß als „Kreativer Kopf aus der Metropolregion“ gekürt

kreative Köpfe kw 51.13



Die ganzheitliche Ernährungsberaterin Kerstin Biß (Mi) darf sich über die Auszeichnung „Kreativer Kopf“ freuen. Es gratulieren (v.l.) Dr. Dieter Rossmeisl (Geschäftsführer Forum Kultur der EMN und Jurymitglied), Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst (Wirtschafts-Chef der EMN und Jurymitglied), Alexander Boldyreff (Vorstandsvorsitzender der TeamBank AG) und Harald Greiner (Geschäftsführer MarktSpiegel und Jurymitglied). Foto: tom

NÜRNBERG (tom) – Kerstin Biß trägt seit wenigen Tagen den Titel „Kreativer Kopf aus der Metropolregion Nürnberg“ und fühlt sich ganz einfach „überwältigt“. In den Räumen des Projektponsors easyCredit erhielt sie die Auszeichnung aus der Hand von Alexander Boldyreff, dem Vorstandsvorsitzenden der TeamBank AG (easyCredit).

Zum zweiten Mal wurde dieser Tage ein „Kreativer Kopf der Metropolregion Nürnberg“ gekürt. Die Auszeichnung, die über die Region hinaus Strahlkraft besitzt, ging an die ganzheitliche Ernährungsberaterin Kerstin Biß, die nicht nur Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten berät und begleitet, sondern auch Lobbyarbeit betreibt. Das heißt: Kerstin Biß bringt ein Thema an die Öffentlichkeit, dem heute noch nicht die ihm angemessene Aufmerksamkeit zuteil wird – die Ausgrenzung, die diese Bevölkerungsgruppe in unserer Gesellschaft (bei Einladungen, bei Geschäftsessen, in der Kantine...) erlebt. Als will-

kommene Gelegenheit, das Thema einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen, nutzt Kerstin Biß ihre Auszeichnung als „Kreativer Kopf“: „Ich freue mich sehr, dass die Arbeit und der Kampf der letzten ein- bis zwei Jahre einen Erfolg zeigt und jetzt auch in der Öffentlichkeit gesehen wird.“

„Gesundheit ist eines der Megathemen in unserer Gesellschaft, und wenn man da mit kreativen Ideen herangeht – kreativ heißt auch Zielgruppen zu entdecken, auf die andere nicht achten – dann ist das ein Riesenerfolg“, begründet Dr. Dieter Rossmeisl die Jury-Entscheidung für Kerstin Biß.

„Die Metropolregion Nürnberg heißt ja ‚Heimat für Kreative‘, und jeder kreative Kopf ist ein lebender Beweis für dieses Motto“, freut sich Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst. Für den Wirtschafts-Chef der EMN und Mitinitiator der Aktion „Kreativer Kopf aus der Metropolregion“, sind die beiden in diesem Jahr ausgezeichneten „Kreativen Köpfe“ ein ganz deutlicher „Beweis für die hohe Kreativität, die in unserer Metropolregion steckt“.

„easyCredit ist hier in der Metropolregion verwurzelt, daher ist es für uns – und auch für mich persönlich – sehr wichtig, das, was die Metropolregion auszeichnet, ordentlich nach vorne zu treiben“, begründet Alexander Boldyreff, der Vorstandsvorsitzende der TeamBank AG sein Engagement im Rahmen der Initiative „Kreative Köpfe aus der Metropolregion Nürnberg“. Für ihn ist es selbstverständlich, den Kontakt mit Kerstin Biß auch weiter zu pflegen: „Für uns ist das nicht einfach nur eine Preisübergabe, für uns geht es jetzt erst richtig los. Wir haben schon erste Gespräche mit der Preisträgerin geführt. Frau Biß wird unser Gesundheitsmanagement beraten, damit wir unseren Mitarbeitern künftig in puncto gesunde Ernährung noch bessere Angebote machen können.“

www.kreative-der-metropolregion.de

In der kommenden Ausgabe des MarktSpiegel finden Sie ein großes Porträt der Preisträgerin